EDOUARD-O · MAISON & ART DE VIVRE · PAR CLAIR-O

Faites parler votre catalogue. *À vos clients comme à ChatGPT.*

Intelligence catalogue pour les marques et boutiques de la maison, de la décoration et de l'art de vivre.

Mobilier · Luminaires · Arts de la table · Textiles · Objets et décoration · Cadeaux et accessoires

Arnaud Billard · hello@clair-o.com · +33 (0)7 83 05 46 15 · edouard-o.com

EDOUARD-O EN UNE PAGE

Des fiches justes, *partout.*

01
Auditer
Ce qui est faux, manquant ou contradictoire, produit par produit.

02
Normaliser
Un nom, une couleur, un poids, une dimension : une seule version.

03
Enrichir
Relier les mots du client (« cosy », « cadeau ») aux vraies caractéristiques.

04
Publier
Des données propres pour Shopify, Google, les IA et ChatGPT Ads.

CE QUE NOUS NE FAISONS PAS

Relations presse, campagnes publicitaires, avis clients, stratégie de prix. Nous ne promettons ni une place dans les réponses des IA, ni un volume de ventes.

LE CONSTAT

Avant, on cherchait. *Aujourd'hui, on demande.*

HIER

Trois mots dans Google → votre site → une fiche produit.

Le client compare lui-même, chez vous.

AUJOURD'HUI

« Un fauteuil chaleureux, pas trop imposant » → un assistant compare → votre site, ou celui d'un autre.

Le choix se fait avant que le client n'arrive chez vous.

Et l'IA répond avec ce que *votre site publie.*

CE QUE NOUS VOYONS DANS NOS PRÉ-AUDITS

Les erreurs des IA *viennent de vos pages.*

Ce que l'IA dit	Où cela figure chez vous	Ce que cela produit
« Assiettes en porcelaine »	Fiche en grès, mais « porcelaine » dans la version anglaise	Une matière fausse, reprise partout
Deux canapés différents	Titre, menu et adresse de page qui ne portent pas le même nom	Un produit vu comme deux
Les dimensions d'un autre modèle	Deux fiches qui affichent les mêmes dimensions	Deux modèles confondus
« Fondée en 1998 »	Aucune date sur la page « Notre histoire »	L'IA comble le vide

UNE FICHE, AVANT ET APRÈS

Vos fiches parlent technique. *Vos clients, non.*

CE QUE VOTRE FOURNISSEUR ÉCRIT

« Fauteuil en chêne, tissu bouclé, 82 × 76 cm. »

Un client ne demande pas 82 × 76 cm. Il demande « quelque chose de chaleureux, mais pas trop imposant ».

CE QUE NOUS AJOUTONS

Donnée	Valeur
Style	organique
Caractère	sculptural
Poids visuel	léger
Ambiance	chaleureuse
Usage	salon, coin lecture

Chaque ajout est justifié par la fiche ou la photo. Quand l'information manque, nous laissons vide.

NOS SERVICES, DE BOUT EN BOUT

Un seul travail sur vos données. *Trois usages.*

Vos données

Site, fiches, tarif, photos, codes EAN. Souvent dispersées.

→

Un catalogue fiable et enrichi

Dans votre boutique. Il vous appartient.

→

1. Être bien décrit par les IA

Des fiches exactes, là où les IA lisent.

2. Alimenter vos annonces ChatGPT

Un bon flux, de bonnes annonces.

3. Conseiller vos visiteurs

Option : Edouard-O sur votre site.

LE CONSEILLER · EN OPTION

Et si votre catalogue *savait écouter ?*

« Un fauteuil pour mon salon. Sculptural, mais pas trop massif. »

« Vous voulez qu'il structure la pièce, ou qu'il reste discret ? »

« Qu'il ait de la présence. Voici la photo de mon salon. »

« Je vois un canapé bas en lin clair. Voici trois fauteuils de votre catalogue, sur piètement fin, et pourquoi. »

SES RÈGLES

- Il questionne avant de proposer
- Il recommande seulement vos produits réels
- Il explique chaque choix
- Il lit la photo de la pièce
- Quand rien ne convient, il le dit

NOTRE MÉTHODE

Du pré-audit *au suivi.*

1	2	3	4	5
Pré-audit	**Audit**	**Normaliser, enrichir**	**Publier**	**Suivre**
Offert. Ce que les IA disent de vous, et pourquoi.	Tout le catalogue, toutes vos langues.	Une seule version, puis les mots du client.	Boutique, Google, IA, ChatGPT Ads.	Les mêmes questions aux IA, chaque trimestre.
Environ une semaine	Semaines 1 à 3, puis mise en ligne par votre équipe ou par nous			+6 et +12 semaines

CE QUI DÉPEND DE NOUS, ET CE QUI N'EN DÉPEND PAS

Ni messie, *ni charlatan.*

GARANTI

Des fiches justes et cohérentes

Vérifiables ligne à ligne. Une correction non conforme est reprise sans frais.

PROBABLE, AVEC UN DÉLAI

Des IA qui vous décrivent mieux

Elles reprennent ce que dit votre site, à un rythme que personne ne maîtrise.

INCERTAIN

Plus de visites, plus de ventes

Cela dépend aussi de la presse, des avis, de la saison. Suivi, jamais promis.

Notre engagement : une obligation de moyens, inscrite au devis. Rien ne change sur votre site sans votre accord.

TARIFS

Chaque étape séparément. *La première est offerte.*

Prestation	Prix HT	Forme
Pré-audit	Offert (valeur 900 €)	Une semaine
Audit complet	À partir de 1 900 €	Mission
Normalisation et enrichissement	À partir de 3 900 €	Mission
Publication pour les moteurs et les IA	À partir de 2 100 €	Mission
Préparation ChatGPT Ads	À partir de 1 200 €	Mission
Suivi catalogue et IA	À partir de 390 € / mois	Abonnement
Le conseiller (option)	Dès 1 500 €, puis dès 690 € / mois	Abonnement

Offre de bienvenue : conditions de lancement pour un premier projet, précisées après le pré-audit selon la taille de votre catalogue.

COMMENÇONS

Vos fiches sont la source. *Commençons par elles.*

Donnez-nous l’adresse de votre site. Nous vous montrons, gratuitement, ce que les IA disent de vos produits et d’où viennent leurs erreurs.

Arnaud Billard

Fondateur · hello@clair-o.com · +33 (0)7 83 05 46 15 · edouard-o.com